



MOSTAZA.
ESTUDIO

GUÍA DE MARCA

CLIENTE:
NUEVO LEÓN 4.0



ESTADO INTELIGENTE

NUEVO LEÓN 4.0

COLORES DE LA MARCA

EXCLUSIVO PARA IMPRESION



100%	80%
	60%
	40%
	20%
	10%

C. 100% **R.** 0%
M. 79% **G.** 37%
Y. 48% **B.** 61%
K. 56%

PROPORCIÓN:



100%	80%
	60%
	40%
	20%
	10%

C. 50% **R.** 137%
M. 0% **G.** 232%
Y. 71% **B.** 114%
K. 0%

PROPORCIÓN:



100%	80%
	60%
	40%
	20%
	10%

C. 0% **R.** 255%
M. 68% **G.** 107%
Y. 90% **B.** 11%
K. 0%

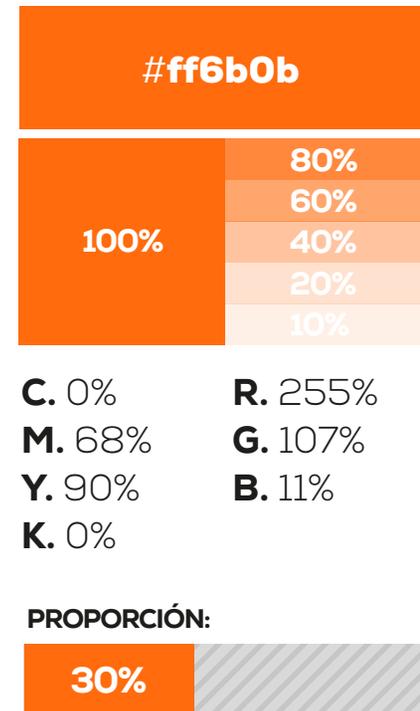
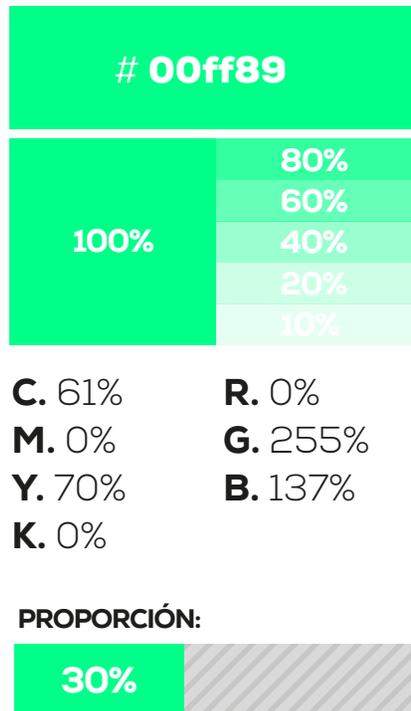
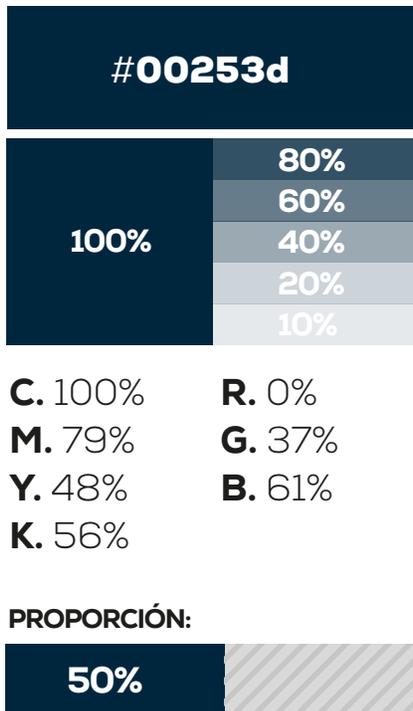
PROPORCIÓN:



*NOTA: Para llegar a un acercamiento de color RGB a Impresión se debe solicitar una tinta especial y selección de color al proveedor de producción.

COLORES DIGITALES

EXCLUSIVO PARA MEDIOS DIGITALES



**VERSIÓN
BLANCO Y NEGRO**



ESTADO INTELIGENTE
**NUEVO
LEÓN
4.0**



ESTADO INTELIGENTE
**NUEVO
LEÓN
4.0**

**VERSIÓN
DUOTONO**



ESTADO INTELIGENTE
**NUEVO
LEÓN
4.0**



ESTADO INTELIGENTE
**NUEVO
LEÓN
4.0**



ESTADO INTELIGENTE
**NUEVO
LEÓN
4.0**

FORMAS DE USAR EL LOGOTIPO

1. Logotipo con eslogan horizontal y vertical



2. Logotipo sin eslogan horizontal y vertical



3. Logotipo usando iniciales



4. Isotipo



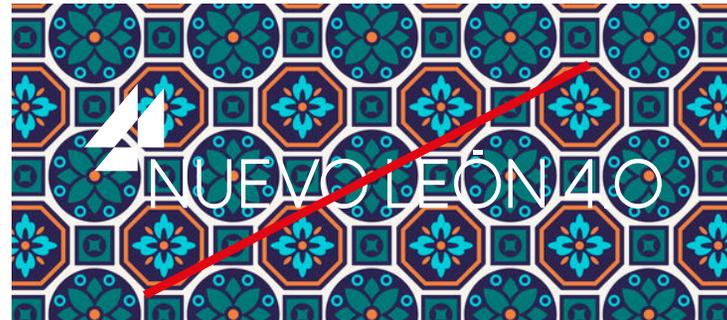
*NOTA: El eslogan es coloreado con Negro al 70% y usando la tipografía de la marca en mayúsculas. Estos mismos principios aplican para las versiones en blanco y negro y duotono.

USOS NO PERMITIDOS

1. Logotipo con otro tipo de composición



2. Logo usando texturas en el fondo



3. El logotipo debe tener un área de restricción de mínimo de 1.5 centímetros.



Esta tipografía se usa exclusivamente para títulos y frases cortas

Brandon Text Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?;

Brandon Text Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?;

Brandon Text Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?;

Brandon Text Black
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !".\$%&/()=?;

Esta tipografía se usa para párrafos grandes, manchas de texto, contenidos para web, etc.

Gentona Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !”·\$%&/()=?¿

Gentona Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !”·\$%&/()=?¿

Gentona Medium

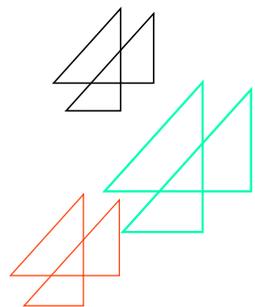
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !”·\$%&/()=?¿

COMPORTAMIENTO DE LA MARCA

Existen 4 tipo de auxiliares gráficos para la marca.



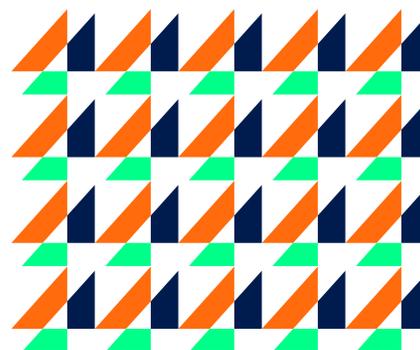
1. Usando la figura del Isotipo únicamente con contornos con los colores de la marca.



3. Modificando los tamaños del triángulo base para adaptaciones estéticas.



2. Usando los módulos del Isotipo para crear figuras abstractas, coloreando únicamente una pieza.



4. Repetiendo el Isotipo para formar una textura o patrón.

**Entrega esta guía junto con tus
archivos del logotipo a tu impresor.**

Para cualquier duda o comentario acerca del
uso correcto de la aplicación de la marca, favor
de comunicarse al correo:

hola@mostazaestudio.mx

